



PRESENTAZIONE D'UVA

D'Uva è nata oltre sessant'anni fa e da allora non abbiamo mai smesso di raccontare, gestire e valorizzare i luoghi della cultura. Oggi accogliamo e accompagniamo milioni di visitatori internazionali nei musei, nei monumenti, nelle chiese e nei siti archeologici italiani, offrendo non solo audioguide, ma anche servizi museali, biglietteria, bookshop, visite guidate, caffetterie, programmazione e progetti culturali.

Lavoriamo proiettati verso il futuro del mondo museale dal 1959, anno in cui Giovanni D'Uva inventa le prime audioguide e le installa, prima, nel Duomo di Milano: da allora D'Uva ha ampliato la propria presenza in modo capillare, portando le sue soluzioni innovative in numerosi luoghi iconici italiani – dai grandi musei alle cattedrali e siti archeologici – e consolidando una posizione di primato nel settore.

Fin dagli esordi, D'Uva si è distinta per la sua capacità di innovare costantemente nel campo della mediazione culturale e dei servizi al visitatore. È stata pioniera nell'introduzione di nuove tecnologie: già negli anni '50 ha realizzato le prime audioguide multilingua, e nel 1976 ha sviluppato la prima videoguida, che sincronizzava immagini e audio attraverso una cellula fotoelettrica – una novità assoluta per l'epoca. Negli anni successivi l'azienda ha continuato a rinnovarsi, proponendo, negli anni '90, una delle prime audioguide digitali. Nel 2001 ci siamo aggiudicati la gara indetta dalla Soprintendenza Archeologica di Pompei, per la gestione del servizio di audioguida negli Scavi di Pompei e di Ercolano; così ha preso avvio una nuova strategia che, allo sviluppo di tecnologie per lo storytelling, ha affiancato la gestione di servizi museali: dagli audiotour, alle visite guidate, dalla biglietteria ai bookshop, dalla produzione di contenuti all'accessibilità, dall'organizzazione di eventi alla comunicazione online e al marketing digitale.

Con sedi operative in tutto il territorio nazionale e un team di professionisti specializzati nella valorizzazione del patrimonio culturale, D'Uva si distingue per la sua capacità di fondere arte, creatività e tecnologia in una visione innovativa. Attraverso la gestione

1

D'Uva s.r.l.

Viale F. Petrarca 116, 50124 FIRENZE
p.iva 01517040489 c.fisc. 03720610157
tel +39 055 8734527 fax +39 055 7472560

www.duva.eu info@duva.eu



dei servizi museali e la produzione di audioguide, videoguide, virtual tour, colonne sonore, visite guidate ed eventi culturali, il team di D'Uva unisce l'amore per l'arte, creatività e tecnologia per creare e offrire esperienze che connettono musei e visitatori attraverso le emozioni.

Le nostre audioguide sono presenti in numerosi siti di riferimento: a Venezia, accompagnano i visitatori nella Basilica di San Marco, alla Fondazione Cini, al Teatro La Fenice e al Museo Storico Navale; a Firenze, sono disponibili nella Basilica di Santa Croce, a Palazzo Vecchio e nella Basilica di Santa Maria Novella; a Pisa, guidano i visitatori nel Duomo, nel Battistero, nel Camposanto e nella Torre Pendente; ad Assisi, presso il Sacro Convento di San Francesco.

Nel corso degli anni, D'Uva ha instaurato solide collaborazioni con le principali istituzioni culturali italiane, tra cui il Duomo di Milano, la Fondazione Cini sull'Isola di San Giorgio, il San Giorgio Cafè e la Basilica di San Marco a Venezia, il Pantheon a Roma, il Tesoro di San Gennaro a Napoli, il Complesso Monumentale del Duomo di Pisa, e gli Scavi Archeologici di Pompei e Ercolano, che hanno arricchito la fruizione culturale.

L'impatto dell'azienda si misura anche in termini quantitativi: ad esempio, presso il Museo del Tesoro di San Gennaro a Napoli la gestione museale da parte di D'Uva, dal 2021 ha portato a un immediato raddoppio dei visitatori rispetto alla precedente gestione, segno di come un'esperienza di visita migliorata possa accrescere l'attrattività del sito.

Un risultato simile è stato raggiunto a Venezia al MUNAV, Museo Storico Navale della Marina Militare, che con i suoi 6.000 mq e le sue 42 sale ripercorre la storia della Serenissima e della Marina Militare Italiana: da marzo 2024 abbiamo avviato un piano di valorizzazione che ha portato, in un solo anno, al raddoppio dei visitatori. Il museo oggi accoglie il pubblico con una nuova identità visiva, nuove forme di comunicazione, spazi di accoglienza rinnovati, un ricco bookshop, la riapertura del Padiglione delle Navi, nuovi format per visitare il Sommergebile Enrico Dandolo e soprattutto con la sua prima audioguida multilingue, dove 58 personaggi storici si raccontano in prima persona attraversando secoli di avventure, battaglie, esplorazioni e

D'Uva s.r.l.

Viale F. Petrarca 116, 50124 FIRENZE
p.iva 01517040489 c.fisc. 03720610157
tel +39 055 8734527 fax +39 055 7472560

www.duva.eu info@duva.eu



incontri.

L'elevata qualità e affidabilità dei servizi offerti da D'Uva sono riconosciute e garantite anche da importanti certificazioni. L'azienda adotta standard rigorosi di gestione della qualità (è certificata **ISO 9001:2015**) e ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la parità di Genere conforme alla **UNI/PdR125:2022**, riflesso del costante impegno nel garantire processi solidi e trasparenti.

Ciò significa che musei e istituzioni culturali possono contare su un fornitore solido e professionale, impegnato a rispettare criteri di eccellenza in ogni progetto, grazie alla reputazione costruita in oltre sei decenni di attività.

D'Uva s.r.l.

Viale F. Petrarca 116, 50124 FIRENZE
p.iva 01517040489 c.fisc. 03720610157
tel +39 055 8734527 fax +39 055 7472560

www.duva.eu info@duva.eu